

Pressemitteilung

Berlin, 8. September 2025

CxO-Umfrage in Mittel- und Südosteuropa: Wachstum mit Augenmaß

- Aktuelle Studie von Horváth und Ost-Ausschuss
- Unternehmen in Mittel- und Südosteuropa setzen auf kontrollierte Expansion, Digitalisierung und Kostenoptimierung
- Inflation, Zinsen und Arbeitskräfteknappheit als größte Herausforderungen
- Polen als Stabilitätsanker im osteuropäischen Wirtschaftsraum

Unternehmen in Mittel- und Südosteuropa reagieren auf geopolitische Unsicherheiten und wirtschaftliche Belastungen mit einer klaren Strategie: Sie investieren gezielt in bestehende Märkte, setzen auf digitale Technologien zur Automatisierung und Effizienzsteigerung und optimieren ihre Kostenstrukturen, um trotz Inflation und Fachkräftemangel wettbewerbsfähig zu bleiben. Dies sind zentrale Ergebnisse einer Umfrage der Unternehmensberatung Horváth unter Führungskräften in Mittel- und Südosteuropa, die vom Ost-Ausschuss unterstützt und begleitet wurde. Die Studie „Business Trends in Central and Eastern Europe 2025“ beleuchtet, wie Unternehmen in Mittel- und Südosteuropa (MOE) mit aktuellen und längerfristigen makroökonomischen und strategischen Herausforderungen umgehen. Sie basiert auf ausführlichen persönlichen Interviews mit 130 Top-Führungskräften aus 14 verschiedenen Branchen in acht mittel- und südosteuropäischen Ländern.

„Die Region befindet sich nicht länger nur im Aufholprozess“, sagt Maria Boldor, Expertin für Mittel- und Osteuropa und Partnerin bei Horváth. „Vielmehr positioniert sich Mittel- und Südosteuropa aktiv neu. Eine stärker intern getriebene Expansion und strategische öffentliche Investitionen verändern die Rolle der Region in der europäischen

Wirtschaftslandschaft.“ Anstatt vorrangig auf den Export zu setzen, investieren Staaten und Unternehmen verstärkt in lokale Strukturen und Wertschöpfung.

Polnische Wirtschaft stabilisiert die Region

„Besonders Polen hat sich zum wirtschaftlichen Stabilitätsanker der Region entwickelt“, sagt Michael Harms, Geschäftsführer des Ost-Ausschusses. „Das Land zieht die meisten Investitionen an und zeigt sich sehr widerstandsfig gegenüber globalen Schocks. Das liegt auch an der starken Binnennachfrage.“ Dies spiegelt sich auch in den deutsch-polnischen Wirtschaftsbeziehungen wider: Polen ist Deutschlands fnftwichtigster Handelspartner und liegt nur noch knapp hinter Frankreich. Dabei übertreffen die deutschen Exporte nach Polen die Exporte nach China bereits deutlich.

Gleichzeitig gefährden politische Unsicherheiten in Ungarn und der Slowakei die wirtschaftliche Stabilität und erhöhen die Risiken für die gesamte Region. Eine weitere strukturelle Herausforderung bleibt die große Exportabhangigkeit von Deutschland – insbesondere für Tschechien, Ungarn und die Slowakei –, welche die Verwundbarkeit gegenüber externen Schocks erhöht. „Vor diesem Hintergrund setzen Unternehmen in der Region auf technologische Innovation und operative Verbesserungen“, so Boldor. „Dazu gehören die Digitalisierung von Unternehmensfunktionen und die Optimierung von Kosten- und Gewinnstrukturen – auch unter Einsatz Künstlicher Intelligenz.“ Die Studie zeige, dass Wachstum vor allem dort angestrebt wird, wo bereits Marktkenntnis und Kundenbindung bestehen – neue Geschffelder würden vorsichtiger erschlossen. Nur rund 16 Prozent der Unternehmen verfolgen eine umfassende Diversifizierungsstrategie.

Inflation als größte Herausforderung

Wrend Unternehmen in anderen Weltregionen vor allem mit Handelszollen und regulatorischen Hürden kämpfen, stehen für Firmen in Mittel- und Osteuropa derzeit vor allem hausgemachte Herausforderungen im Vordergrund. An erster Stelle steht die Inflation. Sie gilt branchenübergreifend als größter Belastungsfaktor, sowohl im Dienstleistungs- als auch im Industriesektor. Auf Platz zwei der größten Herausforderungen rangiert der Fachkräftemangel. Trotz wirtschaftlicher Unsicherheiten bleibt der Arbeitsmarkt in vielen Ländern der

Region angespannt. Die geringe Arbeitslosigkeit und demografische Entwicklungen verschärfen die Situation zusätzlich. An dritter Stelle stehen die gestiegenen Zinsen. Sie erhöhen nicht nur die Finanzierungskosten, sondern verstärken auch den allgemeinen Kostendruck, was insbesondere für investitionsintensive Branchen problematisch ist.

Trotz globaler Handelskonflikte zeigen sich die meisten Unternehmen in Mittel- und Osteuropa – mit Ausnahme der Automobilbranche und der Banken - kaum von US-Zöllen auf EU-Waren betroffen. Der Grund dafür ist, dass die Exportausrichtung der Unternehmen klar auf Europa, insbesondere auf Deutschland, liegt, wodurch unmittelbare Belastungen durch US-Handelsmaßnahmen weitgehend abgedeckt werden.

Digitale Transformation ganz oben auf der Agenda

Die digitale Transformation steht bei den befragten Führungskräften ganz oben auf der Agenda, gefolgt von der Optimierung der Kosten- und Gewinnstrukturen sowie der Cybersicherheit. Während Dienstleistungsunternehmen die digitale Transformation als oberste Priorität sehen, konzentriert sich die Industrie an erster Stelle auf Kostenkontrolle und Ergebnisverbesserung - insbesondere angesichts steigender Materialpreise, geopolitischer Unsicherheiten und wachsender Wettbewerbsintensität.

Industrieunternehmen setzen vorrangig auf mengengetriebenes Wachstum, um die Produktionsauslastung zu sichern. Dienstleister fokussieren sich dagegen stärker auf Preisstrategien und hochwertige Angebote, um ihre Margen zu verbessern. Dabei setzen die Unternehmen auf bewährte Produkte, während Forschung und Entwicklung eine geringere Rolle spielen als im weltweiten Vergleich.

Über die Studie

Die Studie basiert auf persönlichen Tiefeninterviews mit 130 Vorstands- und Geschäftsführungsmitgliedern von Unternehmen aus 14 verschiedenen Branchen in Kroatien, Polen, Rumänien, Serbien, der Slowakei, Slowenien, Tschechien und Ungarn. Die Auswertung wurde

im August 2025 abgeschlossen und ist eine Sonderanalyse der sechsten Ausgabe der globalen „CxO Priorities Study“ von Horváth.

Über Horváth

Horváth ist eine internationale, unabhängige Managementberatung mit 1.400 Mitarbeitenden an Standorten in Europa, den USA und weiteren globalen Märkten. Als Top-Management-Beratung für Transformation, Performance Management und Digitalisierung führen wir Unternehmen und öffentliche Organisationen zu nachhaltigem Erfolg und langfristig hoher Wertschöpfung. Horváth zeichnet sich durch fundierte, innovative Beratungsansätze und Lösungen aus – basierend auf unseren Wurzeln und Werten, geprägt durch unseren Gründer Professor Péter Horváth. Kunden und Kundinnen, von Vorstands- bis Fachebene, schätzen in besonderem Maße die ausgeprägte Fachexpertise, die Implementierungsstärke sowie die vertrauensvolle Zusammenarbeit. Für die hohe Zufriedenheit mit den erreichten Projektergebnissen ist Horváth vielfach ausgezeichnet.

Über den Ost-Ausschuss:

Der Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V. (gegründet 1952) fördert die deutsche Wirtschaft in den 29 Ländern Mittel-, Ost- und Südosteuropas, des Südkaukasus und Zentralasiens. Der deutsche Osthandel steht insgesamt für rund ein Fünftel des gesamten deutschen Außenhandels und ist damit bedeutender als der Handel mit den USA und China zusammen. Der Ost-Ausschuss hat rund 350 Mitgliedsunternehmen und -verbände und wird von sechs Spitzenverbänden der deutschen Wirtschaft – BDI, BGA, Bankenverband, DIHK, GDV und ZDH - getragen.

www.ost-ausschuss.de

Presse-Kontakt:

Horváth

Juliana Tunsch
Horváth AG
Rotebühlstraße 100
70178 Stuttgart
T.: +49 711 66919-0
E-Mail: presse@horvath-partners.com

Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft:

Christian Himmighoffen
Leiter Presse und Kommunikation
T.: +49 30 206167 122
M.: +49 175 1855431
E-Mail: c.himmighoffen@oa-ev.de